GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV

GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

Curs / *Curso*

2026-2027

1	**Dades d'identificació de l'assignatura** *Datos de identificación de la asignatura*				
Nom de l'assignatura *Nombre de la asignatura*	Filmmaking per a músics *Filmmaking para músicos*				
Crèdits ECTS *Créditos ECTS*	**4**	Curs *Curso*	1	Semestre *Semestre*	anual *anual*
Tipus de formació *Tipo de formación* bàsica, específica, optativa *básica, específica, optativa*	optativa *optativa*	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura *Idioma/s en que se imparte la asignatura*			Castellà *Castellano*
Matèria *Materia*	Tecnologia aplicada *Tecnología aplicada*				
Títol Superior *Título Superior*	Música *Música*				
Especialitat *Especialidad*	Interpretació, Composició, Musicologia, Direcció i Pedagogia *Interpretación, Composición, Musicología, Dirección y Pedagogía*				
Centre *Centro*	Conservatori Superior de Música Óscar Esplá *Conservatorio Superior de Música Oscar Esplá*				
Departament *Departamento*	Composició y cant *Composición y canto*				
Professorat *Profesorado*	Orlando Regidor Fernández				
e-mail *e-mail*	o.regidorfernandez@iseacv.gva.es				

1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació
Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Coneixement de la imatge espacial i de les representacions icòniques en l'espai, tant en la imatge fixa com audiovisual, així com els elements constitutius de la direcció artística. Aquests coneixements també abasten les relacions entre imatges i enregistrament sonor des del punt de vista estètic i narratiu en els diferents suports i tecnologies audiovisuals. També s'inclouen els coneixements dels models teòrics específicament desenvolupats per a la comunicació visual i la persuasió a través de la imatge i el so diegètic i extradiegètic associat a aquesta.

Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y grabación sonora desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos teóricos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen y el sonido diegético y extradiegético asociado a ésta.

1.2 Coneixements previs
Conocimientos previos

Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació
Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación

1. Disposar de coneixements bàsics de fotografia

2. Mostrar interés cap a l'enregistrament sonor com mig artístic essencial per a registrar la interpretació i poder difondre-la.

3. Educació auditiva desenvolupada

4. Coneixement global dels estils musicals que abasten àmpliament des de la música antiga fins a les músiques populars desenvolupats en el segle XX, el Jazz i les tendències més actuals (pop, rock, blues, soul, country, músiques electròniques, etc.)

5. Mostrar interés general cap als mitjans audiovisuals com a expressió artística amb especial incidència en el videoclip, el cinema i les B.S.O, el documental i la publicitat.

1. Disponer de conocimientos básicos de fotografía

2. Mostrar interés hacia la grabación sonora como medio artístico esencial para registrar la interpretación y poder difundirla.

3. Educación auditiva desarrollada

4. Conocimiento global de los estilos musicales que abarquen ampliamente desde la música antigua hasta las músicas populares desarrollados en el siglo XX, el Jazz y las tendencias más actuales (pop, rock, blues, soul, country, músicas electrónicas, etc.)

5. Mostrar interés general hacia los medios audiovisuales como expresión artística con especial incidencia en el videoclip, el cine y las B.S.O, el documental y la publicidad.

2 Competències de l'assignatura
Competencias de la asignatura

Les competències venen establides en els plans d'estudis publicats en la corresponent orde de 2 de novembre de 2011. Es convenient detallar el grau de contribució de l'assignatura a l'adquisició i desenvolupament de cada competència (molt, prou, un poc, poc)
Las competencias vienen establecidas en los planes de estudios publicados en la correspondiente orden de 2 de noviembre de 2011. Es conveniente detallar el grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de cada competencia (mucho, bastante, algo, poco)

CE1-Construir un projecte musical coherent i propi.

CE2-Demostrar capacitat per a interactuar i gestionar tot tipus de projectes musicals

participatius,.

CE3-Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora

CE4-Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació per a comunicar les estructures, idees i materials musicals amb rigor.

CE5-Liderar i gestiona grups de treball. Argumentar i expressar verbalment els seus punts de vista sobre la producció i la promoció e un projecte concret.

CE6-Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avanços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els llits adequats de formació continuada

CE7-Assumir adequadament les diferents funcions subordinades, participatives o de lideratge que es poden donar en un projecte musical col·lectiu.

CE8-Treballar de manera autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional. Conéixer els processos i recursos

propis del treball en el grup.

CE11- Conéixer els principis legals bàsics que interessen a la cultura musical en l'activitat empresarial.

***CE1**-Construir un proyecto musical coherente y propio.*

***CE2**-Demostrar capacidad para interactuar y gestionar todo tipo de proyectos musicales*

participativos,.

***CE3**-Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora*

***CE4**-Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación para comunicar las estructuras, ideas y materiales musicales con rigor.*

***CE5**-Liderar y gestiona grupos de trabajo. Argumentar y expresar verbalmente sus puntos de vista sobre la producción y la promoción e un proyecto concreto.*

***CE6**-Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada*

***CE7**-Asumir adecuadamente las diferentes funciones subordinadas, participativas o de liderazgo que se pueden dar en un proyecto musical colectivo.*

***CE8**-Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional. Conocer los procesos y recursos*

propios del trabajo en el grupo.

CE11- Conocer los principios legales básicos que interesan a la cultura musical en la actividad empresarial.

3 Resultats d'aprenentatge
Resultados de aprendizaje

RESULTATS D'APRENENTATGE *RESULTADOS DE APRENDIZAJE*	COMPETÈNCIES RELACIONADES *COMPETENCIAS RELACIONADAS*
1. Identificar els elements bàsics del llenguatge musical i la seua influència en l'eficàcia informativa, persuasiva, emotiva i semàntica del missatge audiovisual.	CE 1, CE 2, CE 3
2. Analitzar les funcions els elements sonors i musicals en els mitjans audiovisuals i aplicar els seus coneixements en el disseny sonor de productes audiovisuals.	CE 3, CE 13, CE14, CE 9
3. Conéixer diacrònica i sincrònicament el desenvolupament de la utilització de la música en els mitjans audiovisuals.	CE 1, CE 8, CE 12
4. Establir la relació de la música amb els diferents gèneres audiovisuals, i en particular amb el cinema, el documental i la publicitat.	CE 1, CE 2, CE 3, CE 4
5. Caracteritzar des del punt de vista teòric i pràctic la crítica musical, la seua aplicació als diferents mitjans audiovisuals i les seues implicacions econòmiques, culturals i socials.	CE1, CE2, CE7, CE10
5. Determinar els principis legals que afecten el patrimoni musical generat en els mitjans audiovisuals i dels seus mitjans de conservació.	CE7, CE9, CE10, CE11
1. Identificar los elementos básicos del lenguaje musical y su influencia en la eficacia informativa, persuasiva, emotiva y semántica del mensaje audiovisual.	CE 1, CE 2, CE 3
2. Analizar las funciones los elementos sonoros y musicales en los medios audiovisuales y aplicar sus conocimientos en el diseño sonoro de productos audiovisuales.	CE 3, CE 13, CE14, CE 9
3. Conocer diacrónica y sincrónicamente el desarrollo de la utilización de la música en los medios audiovisuales.	CE 1, CE 8, CE 12
4. Establecer la relación de la música con los diferentes géneros audiovisuales, y en particular con el cine, el documental y la publicidad.	CE 1, CE 2, CE 3, CE 4
5. Caracterizar desde el punto de vista teórico y práctico la crítica musical, su aplicación a los diferentes medios audiovisuales y sus implicaciones económicas, culturales y sociales.	CE1, CE2, CE7, CE10 CE7, CE9, CE10, CE11

6. Determinar los principios legales que afectan al patrimonio musical generado en los medios audiovisuales y de sus medios de conservación.	

4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge
Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje

Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,... *Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,…*	Planificació temporal *Planificación temporal*
I. El llenguatge de la imatge: 1. La imatge fixa (fotografia) 2. L'escala de plans 3. El pla segons l'angulació de cambra 4. La imatge en moviment 5. La regla del triangle per a solistes i la seua amplificació 6. Pintar amb la LLUM 7. Muntatge (ritme i frasege) 8. Sincronització 9. Correcció de color	- Unitat 1 a 8
II. Direcció de videoclip 1. Primeres idees 2. Elecció del format 3. Conceptes bàsics de la narració simple 4. Buscant referències 5. Creació de *Moodboard* Visual 6. Elaboració de guió tècnic	- Unitat 8 a 12
III. Enregistrament sonor: 1. Acústica de sales 2. Microfonia 3. Tècniques de captació multimicrofònica 4. Enregistrament en DAW 5. Edició 6. Mescla 7. Processament de freqüència, dinàmica i temps 8. Cadena de Mastering	- Unitat 12 a 20
IV. Branding i màrqueting: 1. Imatge i marca personal 2. Dissenye Gràfic i art digital 3. Teoria i psicologia del color 4. Tipografia i lettering 5. Fotografia intervinguda 6. Covers (ArtWork digital i fisic) 7. Networking i RRSS (formats i plataformes)	- Unitat 21 a 26

4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge
Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje

Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,... *Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,…*	Planificació temporal *Planificación temporal*

I. El lenguaje de la imagen:	- *Unidad 1 a 8*
1. La imagen fija (fotografía)	
2. La escala de planos	
3. El plano según la angulación de cámara	
4. La imagen en movimiento	
5. La regla del triángulo para solistas y su amplificación	
6. Pintar con la LUZ	
7. Montaje (ritmo y fraseo)	- *Unidad 8 a 12*
8. Sincronización	
9. Corrección de color	
II. Dirección de videoclip	
1. Primeras ideas	- *Unidad 12 a 20*
2. Elección del formato	
3. Conceptos básicos de la narración simple	
4. Buscando referencias	
5. Creación de Moodboard Visual	
6. Elaboración de guión técnico	
III. Grabación sonora:	- *Unidad 21 a 26*
1. Acústica de salas	
2. Microfonía	
3. Técnicas de captación multimicrofónica	
4. Grabación en DAW	
5. Edición	
6. Mezcla	
7. Procesamiento de frecuencia, dinámica y tiempo 8. Cadena de Mastering	
IV. Branding y marketing:	
1. Imagen y marca personal	
2. Diseño Gráfico y arte digital	

3. Teoría y psicología del color *4. Tipografía y lettering* *5. Fotografía intervenida* *6. Covers (ArtWork digital y fisico)* *7. Networking y RRSS (formatos y plataformas)*	

5 Activitats formatives
Actividades formativas

5.1 Activitats de treball presencials
Actividades de trabajo presenciales

ACTIVITATS *ACTIVIDADES*	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge *Metodología de enseñanza-aprendizaje*	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge *Relación con los Resultados de Aprendizaje*	Volum treball (en nº hores o ECTS) *Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)*
Classe presencial *Clase presencial*	Exposició de continguts per part del profesor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. *Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.*	Tots Tots	30
Classes pràctiques *Clases prácticas*	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. *Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones…, búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.* *Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.*	Tots Tots	30
Exposició treball en grup *Exposición trabajo en grupo*	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. *Aplicación de conocimientos interdisciplinares.*	Tots Tots	5
Tutoria *Tutoría*	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, talleres, lectures, realització de treballs, projectes, etc. *Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.*	Tots Tots	2
Avaluació *Evaluación*	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. *Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.*	Tots Tots	5
		SUBTOTAL	72

5.2 Activitats de treball autònom
Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS *ACTIVIDADES*	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge *Metodología de enseñanza-aprendizaje*	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge *Relación con los Resultados de Aprendizaje*	Volum treball (en nº hores o ECTS) *Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)*
Treball autònom *Trabajo autónomo*	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. *Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,… para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.*	Tots Todos	20
Estudi pràctic *Estudio práctico*	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. *Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,… para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.*	Tots Todos	4
Activitats complementàries *Actividades complementarias*	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congresos, conferències,... *Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,…*	Tots Todos	4
		SUBTOTAL	28

TOTAL	100

6 Sistema d'avaluació i qualificació
Sistema de evaluación y calificación

6.1 Instruments d'avaluació
Instrumentos de evaluación

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,…), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, cuaderns d'observació, portafolio,…
Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,…), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,…

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ *INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN*	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) *Porcentaje otorgado (%)*

1. Proves escrites amb els continguts per sessions de la matèria. 2. Activitats de treball autònom setmanals 3. Propostes d'activitats pràctiques relacionades amb el rodatge i enregistrament de peces audiovisuals.	Tots	20% 30% 50%
2. Pruebas escritas con los contenidos por sesiones de la materia. *3. Actividades de trabajo autónomo semanales* *4. Propuestas de actividades prácticas relacionadas con el rodaje y grabación de piezas audiovisuales.*	todos	20% 30% 50%

6.2 **Criteris d'avaluació i dates d'entrega**
Criterios de evaluación y fechas de entrega

1. Respondre qüestions teòriques relacionades amb els continguts de l'assignatura de manera oral o escrita. Realitzar dos exàmens corresponent a cada quadrimestre, que hauran de ser superats amb una nota de cinc sobre deu.

2. Fer treballs de filmació i enregistrament sonor de videoclips amb diferents finalitats proposats pel professor.

3. En ser avaluació contínua, s'avaluar. positivament l'assistència a classe. La falta d'assistència a classe de més del 80% del total, suposarà la no superació del curs i l'alumne haurà de realitzar un examen final amb tots els continguts del curs, així com presentar tots els exercicis de composició no realitzats durant el curs.Proves escrites amb els continguts per sessions de la matèria.
Activitats de treball autònom setmanals
Propostes d'activitats pràctiques relacionades amb el rodatge i enregistrament de peces audiovisuals.

1. Responder cuestiones teóricas relacionadas con los contenidos de la asignatura de forma oral o escrita. Realizar dos exámenes correspondiente a cada cuatrimestre, que tendrán que ser superados con una nota de cinco sobre diez.

2. Realizar trabajos de filmación y grabación sonora de videoclips con diferentes finalidades propuestos por el profesor.

3. Al ser evaluación continua, se evaluar. positivamente la asistencia a clase. La falta de asistencia a clase de más del 80% del total, supondrá la no superación del curso y el alumno tendrá que realizar un examen final con todos los contenidos del curso, así como presentar todos los ejercicios de composición no realizados durante el curso.

Dates d'entrega:
1. Les dates d'entrega dels diferents exercicis i treballs plantejats durant el curs es realitzaran d'acord amb les indicacions subministrades pel professor/a.

Fechas de entrega:
1. Las fechas de entrega de los diferentes ejercicios y trabajos planteados durante el curso se realizarán de acuerdo con las indicaciones suministradas por el profesor/a.

6.3 Sistemes de recuperació
Sistemas de recuperación

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)
Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

Per a la recuperació es farà necessària l'adquisició de tots els materials proposats, estudi i pràctica dels continguts treballats durant el curs, elaboració de memòria amb tots els continguts plantejats durant el curs i examen pràctic que es desenvoluparà durant el mes de juliol del present curs acadèmic.

Para la recuperación se hará necesaria la adquisición de todos los materiales propuestos, estudio y práctica de los contenidos trabajados durante el curso, elaboración de memoria con todos los contenidos planteados durante el curso y examen práctico que se desarrollará durante el mes de julio del presente curso académico.

7 Bibliografia
Bibliografía

Obres generals:
Alten, Stanley R. *El sonido en los medios audiovisuales*. Escuela de cine y video de Andoain
Gèrtrudix Barrio, Manuel. 2003. *Música y narración en los medios audiovisuales.* Madrid: Ediciones del Laberinto.
Olarte, Matilde (ed.). 2004. *La música en los medios audiovisuales*. Salamanca: Ediciones Plaza universitaria.
Rodríguez, Ángel. 1998. *La dimensión sonora del lenguaje audiovisual.* Barcelona: Paidós.
Allan, Blaine. 1990. "Music Cinema, Music Video, Music Television". *Film Quarterly* 43 (3), 2-14.
Beltrán Moner, Rafael. 1984. *La ambientación musical. Selección, montaje y sonorización.* Madrid: Instituto Oficial de radio y Televisión. [2ª edición 1991]
Bettetini, Gianfranco. 1996. *L´Audiovisivo, dal cinema ai nuovi media.* Milano: Libri & Grandi opere S.p.A.
Carlin, Dan. 1991. *Music in Film and Video Productions.* Boston & London: Focal Press.
Chion, Michel. 1993. *La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. Barcelona: Paidós. [Chion, Michel. 1990. *L'audio-vision. Son et image au cinema.* Paris: Nathan.]
Cook, Nicholas. 1998. *Analyzing musical multimedia*. Oxford: Oxford University Press.
Dodds, Serril. 2001. *Dance on screen. Genres and media from Hollywood to Expertimental Art*. New York: Palgrave Macmillan.
Donnelly, Kevin. 2005. *The Spectre of Sound: Music in Film and Television.* London: British Film Institute.

Música i cinema:
Nieto, José. 2002. *La música para la imagen. La influencia secreta.* Madrid: SGAE. [1ª edición 1996].
Adorno, Theodor W.; Eisler, Hans. 1976. *El cine y la música.* Madrid: Fundamentos. [1ª edición New York, 1947].
Chion, Michel. 1997. *La música en el cine*. Barcelona: Paidós. 11
Bruce, Graham. 1985. *Bernard Herrmann: Music and Narrative*. Ann Arbor, MI: UMI Research Press.
Buhler, James; Flynn, Caryl; Neumeyer, Davis (eds.). 2000. *Music and Cinema.* Hanover, NH: Wesleyan University Press.
Burt, George. 1994. *The Art of Film Music.* Boston: Northeastern University Press.
Lack, Russell. 1999. *La música en el cine.* Madrid: Cátedra. [1ª edición 1997].
Pachón Ramírez, Alejandro. 1992. *La música en el cine contemporáneo.* Badajoz: Diputación Provincial de Badajoz. [2ª edición ampliada en 1998].
Padrol, Joan *et al.* 1986. *Evolución de la banda sonora en España: la música cinematográfica de Carmelo Bernaola.* Alcalá de Henares: Festival de cine de Alcalá de Henares.
Padrol, Joan. 2006. *Conversaciones con músicos de cine.* Diputación de Badajoz.
Polite, Pablo; Sánchez, Sergi (coord.). 2005. *El sonido de la velocidad. Cine y música electrónica.* Barcelona: Alpha Decay.
Prendergast, Roy. 1992. *Film Music, A Neglected Art. The history and techniques of a new art form, from silent films to the present days.* New York: Norton.
Rodríguez Fraile, Javier. 2001. *Ennio Morricone. Música, Cine e Historia.* Badajoz: Diputación de Badajoz.
Xalabarder, Conrado. 1997. *Enciclopedia de las bandas sonoras.* Barcelona: Ediciones B. 12

Videoclip:
Abt, D. 1992 "Music video. Impact of the visual dimension", en Lull, J (ed). 1992 *Popular music and communication*. London: Sage.
Austerlitz, Saul. 2007. *Money for Nothing: A History of the Music Video from the "Beatles" to the "White Stripes"*. London: Continuum International Publishing Group Ltd.
Björnberg, Alf. 1992. "Music Video and the Semiotics of Popular Music". *Secondo Convegno Europeo di Analisi Musicale,* Vol. I. Trento: Università di Trento.
Björnberg, Alf. 1994. "Structural relationships of music and images in music video". *Popular Music* 13 (1), 51-73.
Di Marino, Bruno. 2001. *Clip. 20 anni di musica in video (1981-2001)*. Roma: Castelvecchi.
Durá, Raúl. 1988. *Los video-clips. Precedentes, orígenes y características.* Valencia: Servicio de publicaciones de la Universidad Politécnica de Valencia.
Fraser, Peter. 2005. *Teaching Music Video.* London: British Film Institute.
Frith, Simon. 1988. "Video pop: picking up the pieces". En *Facing the music. A pantheon guide to popular culture*. Frith, Simon (ed.). 1988. New York: Pantheon Books.

Música i televisió:
Burns, Gary. 1998. "Visualising 1950s hits on Your hit parade". *Popular music* 17 (2). 129-152.
Cook, Nicholas. 1994. "Music and meaning in the commercials" *Popular music*, 13 (1). 27-40.
Frith, Simon. 2002. "Look! Hear! The Uneasy Relationship of Music and Television', *Popular Music*, 21. 277–90.
Grossberg, Lawrence. 1988. "You (Still) Have to Fight for Your Right to Party: Music Television as Billboards of Post-Modern Difference". *Popular Music* 7 (3), 315-32
Holtzman, Linda. 2000. *Media Messages: What Film, Television and Popular Music Teach Us About Race, Class, Gender and Sexual Orientation*. New York: M.E. Sharpe.
Negus, Keith. 2006. "Musicians in television: Visible, Audible and Ignored". *Journal of the Royal Musical Association*, 131 (2). 310-330.
Roe, Keith & Wallis, Roger. 1989. "One Planet - One Music: The Development of Music Television in Western Europe" *Nordicom Review* 1. 35-40. 13